

## **Miniguía para ganar dinero online con la publicidad**

Si estás pensando en obtener **ingresos extras** a través de la incorporación de anuncios en tus sitios webs o blogs, te interesará tener claro algunos conceptos como **CPM**, **CPC**, **CPL** o **CPA** así como las ventajas y desventajas de usar cada uno de estos modelos de publicidad. De forma resumida y como veremos a continuación la diferencia principal entre ellos radica en la forma de actuar, sobre los anuncios, que tendrá el usuario final o visitante de nuestro sitio web.

### ***Modelos de campañas para ganar dinero online con la publicidad:***

**CPM:** coste por mil impresiones

**CPC:** coste por clic

**CPA:** coste por acción

**CPL:** coste por registro

Estos modelos de campañas son utilizados tanto para banners como para los anuncios de texto.

- **CPM:** bajo este modelo de anuncio se gana dinero cada vez que el anuncio se visualice un número determinado de veces, por ejemplo cada 1000 impresiones, independientemente de que el usuario haga clic en el anuncio o no.
- **CPC:** se gana dinero, unos pocos céntimos, cada vez que el usuario haga clic en uno de los anuncios. Nos ingresarán dinero por cada clic que el usuario realice sobre uno de los anuncios colocados en nuestra página, independientemente de que dicho usuario realice alguna acción, compra, o use cualquier servicio del anunciante.
- **CPA:** Coste por acción. Cobraremos una pequeña comisión si después de que el usuario haga clic en el anuncio y visite la página del anunciante, realiza alguna acción en la página del anunciante, registro, compra, etc.
- **CPL:** coste por Lead o usuario registrado. Cobraremos algo de dinero cada vez que el usuario que pinche en anuncios colocados en nuestros sitios se registren en la página del anunciante.

Estos son los principales modelos de venta de anuncios más relevantes para poder ganar dinero online gracias a la publicidad. Las empresas más

importantes que nos brindan la posibilidad, hoy por hoy, que nos pueden permitir incorporar anuncios contextuales en nuestros sitios son:

- [AdSense de Google](#)
- [Publicidad de Yahoo](#)
- [AdMatch de Tradedoubler](#)
- [Zanox](#)

Son muchísimos los webmasters que viven gracias a los ingresos obtenidos a través de los anuncios insertados en sus sitios y en el peor de los casos como mínimo sufragan los gastos de mantenimiento, renovación anual de registro del dominio y el gasto anual de hospedaje.

Podrás encontrar manuales, tutoriales, blogs, etc. donde te aconsejarán de cómo y dónde colocar de manera más eficiente los banners y anuncios, de forma que consigan ser clickeados un mayor número de veces. Pero realmente lo importante es tener tráfico suficiente, es decir, que tu página salga en las mejores posiciones de los principales buscadores.

Para conseguir tráfico, es decir, visitas que más tarde se puedan convertir o transformar en **dinero online** invitamos a que adoptes los siguientes consejos:

- No enfoques exclusivamente tu sitio a los anuncios, ya que de alguna forma estarás desprestigiando tu sitio y además correrás el riesgo de que te puedan inhabilitar tu cuenta con la empresa suministradora de anuncios contextuales.
- Ofrece contenidos de calidad en tu web, aporta algún valor añadido diferenciándote de los demás webmasters.
- Intenta crear un sitio lo más interactivo posible, de forma que los usuarios o futuros clientes puedan participar aportando opiniones, testimonios, etc.
- Los anuncios que coloques en tu sitio deben tener relación con la temática de vuestra web, aunque existan temáticas más rentables como la de viajes.

Si estás buscando [trabajos en casa online](#) que te permitan ganar dinero de una forma seria, segura y honesta, fíjate en la mayoría de las webs que ocupan las primeras posiciones en los resultados de los buscadores como [Google](#) y [Yahoo](#) y podrás comprobar como la gran mayoría colocan anuncios como herramienta para obtener ingresos online.

**[www.ganardineroencasaweb.com](http://www.ganardineroencasaweb.com)**